Приложение

Положение
II Областного конкурса социальных рекламных проектов
«Шагать по жизни здорово»

1. Общие положения

1.1 II Областной конкурс социальных рекламных проектов «Шагать по жизни здорово» (далее – Конкурс) проводится в рамках межведомственного сотрудничества реализации региональной целевой программы «Формирование здорового образа жизни и профилактика неинфекционных заболеваний населения в Тюменской области на 2013 - 2017 годы», утвержденной распоряжением Правительства Тюменской области от 04.02.2013 № 110-рп.
1.2. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Конкурса, требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.
1.3. Координатором Конкурса выступает Департамент здравоохранения Тюменской области (ГАУЗ ТО «Областной центр медицинской профилактики, лечебной физкультуры и спортивной медицины»).
1.4. Конкурс проводится с целью пропаганды активного и здорового образа жизни, (далее – ЗОЖ) и формирования в подростковой и молодежной среде моды на ЗОЖ.
1.5. Задачи и цели конкурса:
– вовлечение молодежи в сферу социального творчества;
– содействие формированию мировоззрения, основанного на понятии ценностей человеческого существования, указывающего на ответственное отношение к своему здоровью, ведение здорового образа жизни, формирование здоровьесберегающей среды в семье и обществе;
– развитие творческих инициатив молодежи;
– активизация гражданской позиции;
– вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
– популяризация социальной рекламы, как неотъемлемого этапа воспитания молодежи, мотивации к ведению здорового образа жизни.
1.6. Под понятием «социальный рекламный проект» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, наиболее волнующих молодежь, а также на достижение благотворительных и иных общественно-полезных целей, представленную, в виде комплексного сочетания различных видов рекламной продукции (или нескольких вариантов одного вида), который впоследствии может стать основой информационной и рекламной кампании по пропаганде ЗОЖ на территории муниципального образования, Тюменской области.

2. Условия участия

2.1. В конкурсе имеют право принимать участие молодые люди (отдельные авторы и авторские коллективы), предоставившие все работы в соответствии с условиями Конкурса.
2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по установленным организаторами Конкурса **номинациям**, отвечающим целям и задачам Конкурса:
– **«Лучшая страница ЗОЖ на сайте образовательного учреждения»**
– **«Лучший социальный видеоролик»**
– **«Лучшая листовка»**
– **«Лучший плакат».**
Для номинаций «Лучший социальный видеоролик», «Лучшая листовка», «Лучший плакат» конкурс проводится **по тематикам**:

– **«Жизнь в движении!»;**
– **«Здоровое питание»;**
– **«Я прививок не боюсь!»;**
– **«Вредным привычкам – бой!»;**
– **«Здоровая семейная привычка»;**
– **«Новый тренд – ЗОЖ».**

2.3. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе, рисунки, электронные носители (DVD, CD-диски) не возвращаются.
2.4. Конкурс проводится **в 3-х возрастных категориях:**
– учащиеся высших учебных заведений;
– учащиеся средних профессиональных учреждений;
– школьники.
В каждой из категорий будут определены два победителя: коллективная работа, индивидуальная работа.
2.5. Технические требования к работам:
Социальный видеоролик – предоставляется на CD/DVD-диске в формате AVI, хронометраж не более 120 секунд (каждый ролик). В начале ролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, название конкурсной работы. Обязательная пометка на протяжении всего ролика по ограничению возрастной категории (0+,6+, 14+, 16+, и так далее).
Листовка – печатный лист с текстом (изображением) агитационного или информационного характера, формата А4-А5. Листовка может быть представлена в виде мини-сочинения (эссе) и красочно оформлена.
Плакат – на конкурс принимаются плакаты в формате А1-А2-А3 (лист ватмана), выполненные в любой технике (гуашь, компьютерная графика, фото коллаж, смешанная техника).
Страница ЗОЖ на сайте образовательного учреждения – страница будет оцениваться жюри в режиме реального времени. Для участия необходимо указать в Заявке на участие в конкурсе адрес страницы в сети Интернет. Основные требования к странице: соответствие информации, размещенной на странице и подстраницах тематике

конкурса, использование различных видов контента (фото, видеоматериалы, баннеры, инфографика, текстовые материалы и т.д.).
2.6. Предоставляемые на Конкурс работы должны отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:
– работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» от 23.02.2013 N 15-ФЗ);
– текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
– наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
– отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
– соответствие тематике Конкурса.
2.7. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:
– указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
– изображений: интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.
2.8. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям или тематикам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.
2.9. Работы, представленные с нарушением условий настоящего Положения, не рассматриваются.

3. Порядок проведения Конкурса:

3.1. Конкурс проводится с 18 сентября 2017 года по 10 ноября 2017 года.
3.2. Конкурсные работы с заявками принимаются до 31 октября 2017 года по адресу: г. Тюмень, ул. Московский тракт 121/7.
3.3. Конкурсные работы по электронной почте могут быть направлены по адресу LAV@cmpto.ru, с приложением Заявки (Приложение 1). Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса. Заполнение и предоставление Согласия на обработку персональных данных (Приложение 2) обязательно.

3.4. Все конкурсные работы обратно не возвращаются и не рецензируются.
3.5. Просмотр работ состоится не позднее 8 ноября 2017 года.
3.6. Награждение всех участников будет проходить в торжественной обстановке, о дате, времени и месте проведения участники будут проинформированы заранее.
3.7. Награждение пройдет по номинациям:
1. **«Лучший социальный видеоролик»** – в 3-х возрастных категориях по тематикам,
2. **«Лучшая листовка»** – в 3-х возрастных категориях по тематикам,
3. **«Лучший плакат»** – в 3-х возрастных категориях по тематикам,
4. **«Лучшая страница ЗОЖ на сайте образовательного учреждения»** - в 3-х возрастных категориях.

4. Порядок формирования жюри:

4.1. Жюри конкурса формируется из представителей Департамента здравоохранения Тюменской области, Департамента здравоохранения Администрации г. Тюмени, Департамента по спорту и молодежной политике Тюменской области, Департамента образования и науки Тюменской области, компетентных специалистов в области рекламы.
4.2. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:
– соответствие работы заявленной теме конкурса и поставленным задачам;
– социальная значимость;
– позитивность и креативность (новизна идеи, отсутствие плагиата, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
– точность и доходчивость языка и стиля изложения.

5. Подведение итогов и награждение участников Конкурса:

5.1. Жюри подводит итоги Конкурса коллегиально. Состав жюри представлен в Приложении 3.
5.2. Оценку представленных работ и принятие решения о присуждении победителей и призёров Конкурса осуществляет жюри по десятибалльной системе. При оценке работы по каждому критерию начисляется от 0 до 10 баллов. Максимальный балл начисляется в случае полного соответствия рисунка критериям. В случае неполного соответствия рисунка критерию, баллы начисляются в зависимости от степени соответствия. Набранные баллы по каждому критерию суммируются. В случае набора равного количества баллов несколькими участниками конкурса победитель, занявший 1 место, определяется открытым голосованием членов жюри простым большинством голосов.
5.3 Жюри Конкурса в каждой номинации (коллективная работа, индивидуальная) определяет участника, набравшего наибольшее количество баллов – занявшего 1 место, а также участников занявших 2, 3 места при наличии 6 и более заявок, 1, 2 места – при наличии 4 и более заявок, при наличии 3 и менее заявок определяется одно место.

При наличии малого количества участников Конкурса в той или иной номинации и в зависимости от качества работ по решению жюри первые места могут не присуждаться.
5.4 Победители в каждой номинации награждаются дипломами победителей с указанием занятого места, участники – дипломами участника. Победителям вручаются памятные подарки.

6. Использование конкурсных работ:

6.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации на территории Тюменской области и могут быть использованы с целью:
– размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
– использования в других конкурсах окружного и областных уровней;
– проведения социальных информационных и рекламных кампаний на территории Тюменской области;
– размещения на портале «Тюменская область – Территория здоровья»;
– использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.
6.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

Приложение 1

Заявка на участие
во II областном конкурсе социальных рекламных проектов
«Шагать по жизни здорово»:

Возрастная категория: _____

Номинация: _____

Тематика: _____

Название работы: _____

Ссылка для баннеров страниц ЗОЖ на сайте:_____
_____

Заполняется для коллективных работ:

Наименование учреждения_____
_____
Ф.И.О. (полностью) педагога руководителя_____
_____
Паспортные данные педагога руководителя: _____
_____
СНИЛС педагога руководителя:
_____
Ф.И.О. (полностью) участников:
_____
_____
_____

Заполняется для индивидуальных работ:

Ф.И.О. (полностью) участника:
_____
Паспортные данные участника или представителя:
_____
_____
СНИЛС участника или представителя:
_____

Контактная информация:

Телефон:_____

Домашний/рабочий адрес:_____
(для награждения)
Дата: **Подпись участника:**

Приложение 2

Согласие на обработку персональных данных:

Я, субъект персональных данных _____

(ФИО) (Дата рождения)

_____

Зарегистрирован/а _____

(адрес)

_____

_

(серия и номер документа, удостоверяющего личность, кем выдан)

_____

_

даю согласие **ГАУЗ ТО «Областной центр медицинской профилактики, лечебной физкультуры и спортивной медицины»** расположенному по адресу: **625026, г. Тюмень, пр. Геологоразведчиков 13/3** на обработку со следующими условиями:

1. Данное Согласие дается на обработку персональных данных, как без использования средств автоматизации, так и с их использованием.
2. Согласие дается на обработку следующих моих персональных данных: *Фамилия, Имя, Отчество, дата рождения, пол, фотография, контактный телефон, адрес, паспортные данные, номер СНИЛС.*
3. Следующие персональные данные являются общедоступными: *Фамилия, Имя, Отчество, возраст и фотография*.
4. Цель обработки персональных данных: *организация и проведение II областного конкурса социальных рекламных проектов «Шагать по жизни здорово», организация награждения победителей, размещение фотоотчета и информации в СМИ.*
5. В ходе обработки с персональными данными будут совершены следующие действия: *сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.*
6. Персональные данные обрабатываются до *ликвидации* **ГАУЗ ТО «Областной центр медицинской профилактики, лечебной физкультуры и спортивной медицины».** Также обработка персональных данных может быть прекращена по запросу субъекта персональных данных.
7. Согласие может быть отозвано субъектом персональных данных или его представителем, путем направления письменного заявления **ГАУЗ ТО «Областной центр медицинской профилактики, лечебной физкультуры и спортивной медицины»** или его представителя по адресу, указанному в начале данного Согласия.
8. В случае отзыва субъектом персональных данных или его представителем согласия на обработку персональных данных **ГАУЗ ТО «Областной центр медицинской профилактики, лечебной физкультуры и спортивной медицины»** вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2-11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» от 26.06.2006 г.

9. Настоящее согласие действует все время до момента прекращения обработки персональных данных, указанных в п. 6 и п. 7 данного Согласия.

Приложение 3

Состав жюри

Председатель:	
Логинова Наталья Валерьевна	заместитель директора Департамента здравоохранения Тюменской области
Секретарь:	
Сунгатулина Алина Марселевна	И.о. зав. Центра медицинской профилактики ГАУЗ ТО «Областной центр медицинской профилактики, лечебной физкультуры и спортивной медицины»
Члены:	
Рейн Виктор Александрович	Депутат областной Думы шестого созыва, заместитель председателя Тюменской областной Думы, региональный координатор проекта «Здоровое будущее»,
Туровинина Елена Фаридовна	Главный внештатный специалист по медицинской профилактике Департамента здравоохранения Тюменской области
Захарченко Наталья Михайловна	Заведующий сектором развития профилактической медицины Департамента здравоохранения Тюменской области
Плотникова Наталья Анатольевна	главный специалист отдела медиапланирования управления информации Департамента по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области, 8 (3452) 55-71-40, 8 922 267 84 68
Юрковец Наталья Сергеевна	главный специалист общего отдела Департамента по спорту Тюменской области, 55 77 11
Курганова Ольга Валентиновна	заместитель директора по организационно-методической работе «Областного центра профилактики и реабилитации», 8 (3452) 214 910
Фирулева Светлана Вячеславовна	главный специалист отдела общего образования Департамента образования и науки Тюменской области, 569-354 (1454)
Андреева Ольга Владимировна	председатель комитета по развитию и организации медицинской помощи

	Департамента здравоохранения Администрации города Тюмени, 8 932 470 27 17
Ревнивых Ирина Юрьевна	главный врач ГАУЗ ТО «Областной центр медицинской профилактики, лечебной физкультуры и спортивной медицины» т. +7 3452 20-24-91 towfd@mail.ru
Лосева Елена Владимировна	директор-главный редактор ООО «Издательский дом «Аррант», 8-912-397-52-28, tumzdrav@rambler.ru
Волкова Мария Николаевна	художник, мастерская «Груша», 8 (3452) 533 576, 8 922-477-32-74
Жилина Ольга Николаевна	начальник отдела по связям с общественностью и органами государственной власти Ассоциации «ТРМО», 8 (3452) 533 213, 8-912-926-28-74